



Survey '24 Vanguard Properties

JANEIRO 2024



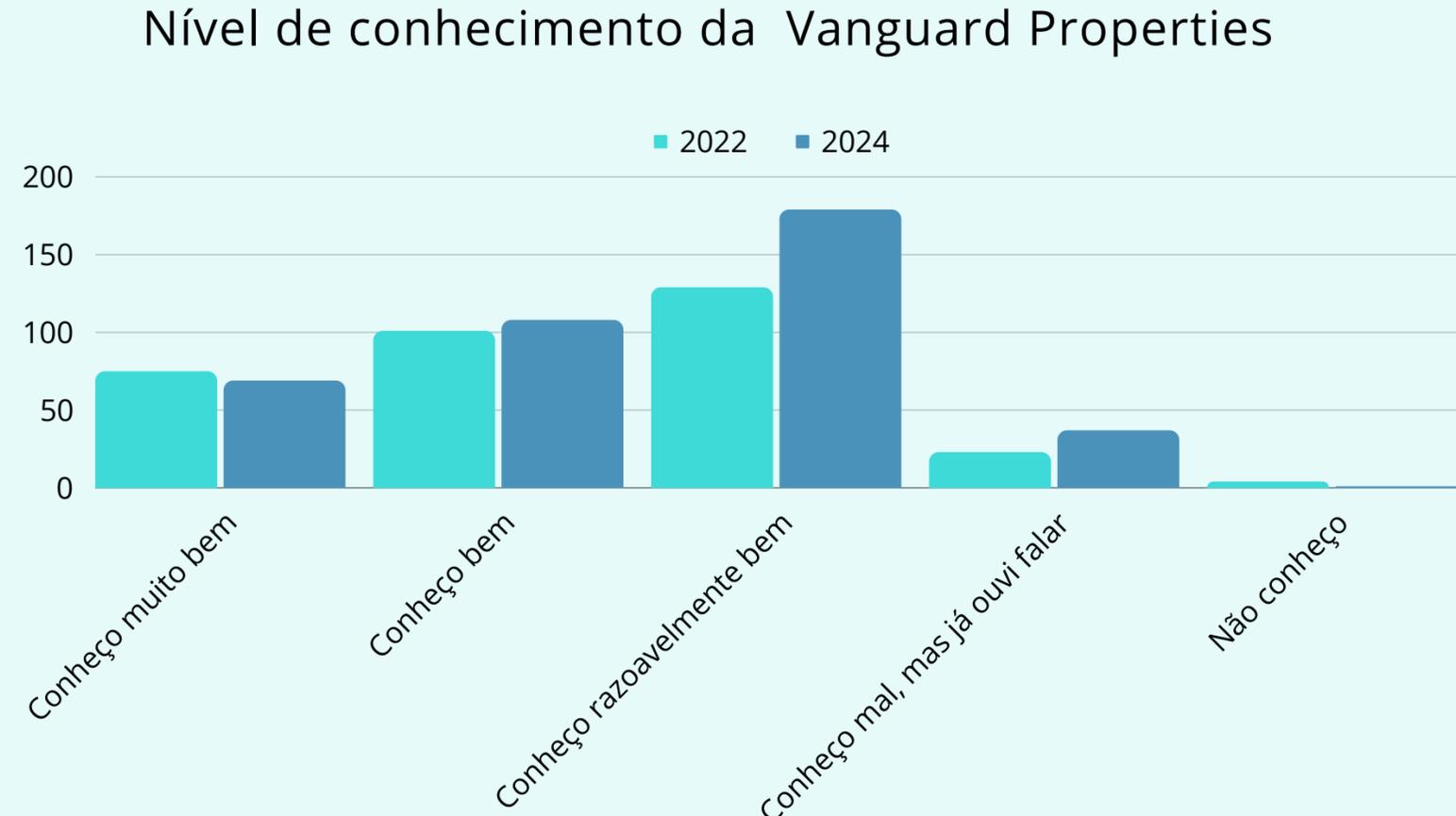
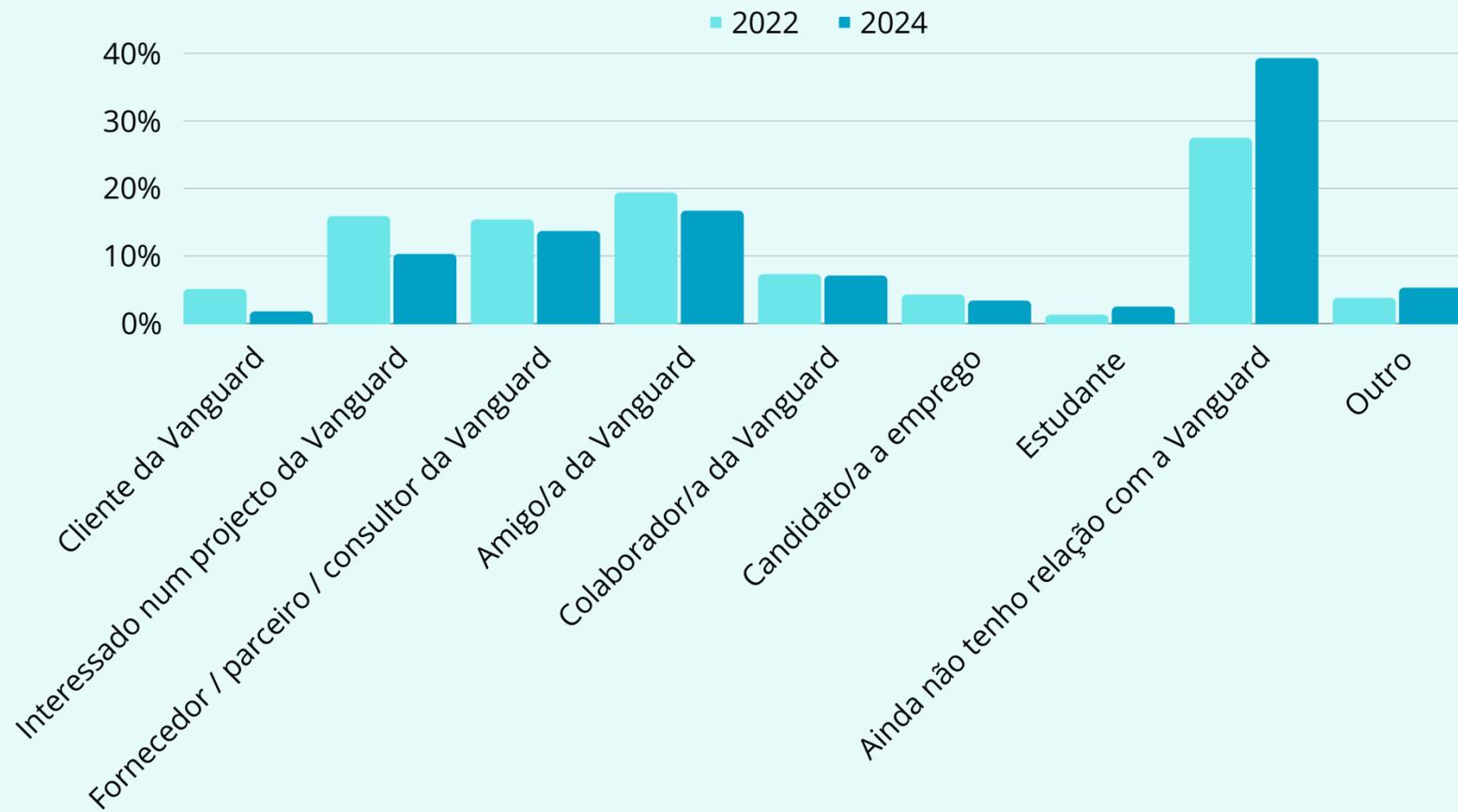
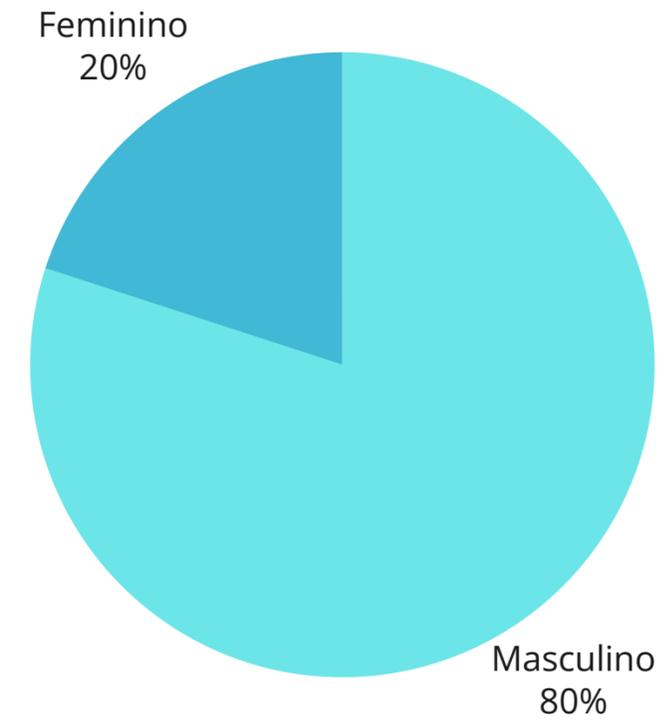
UNIVERSO

402

Participantes

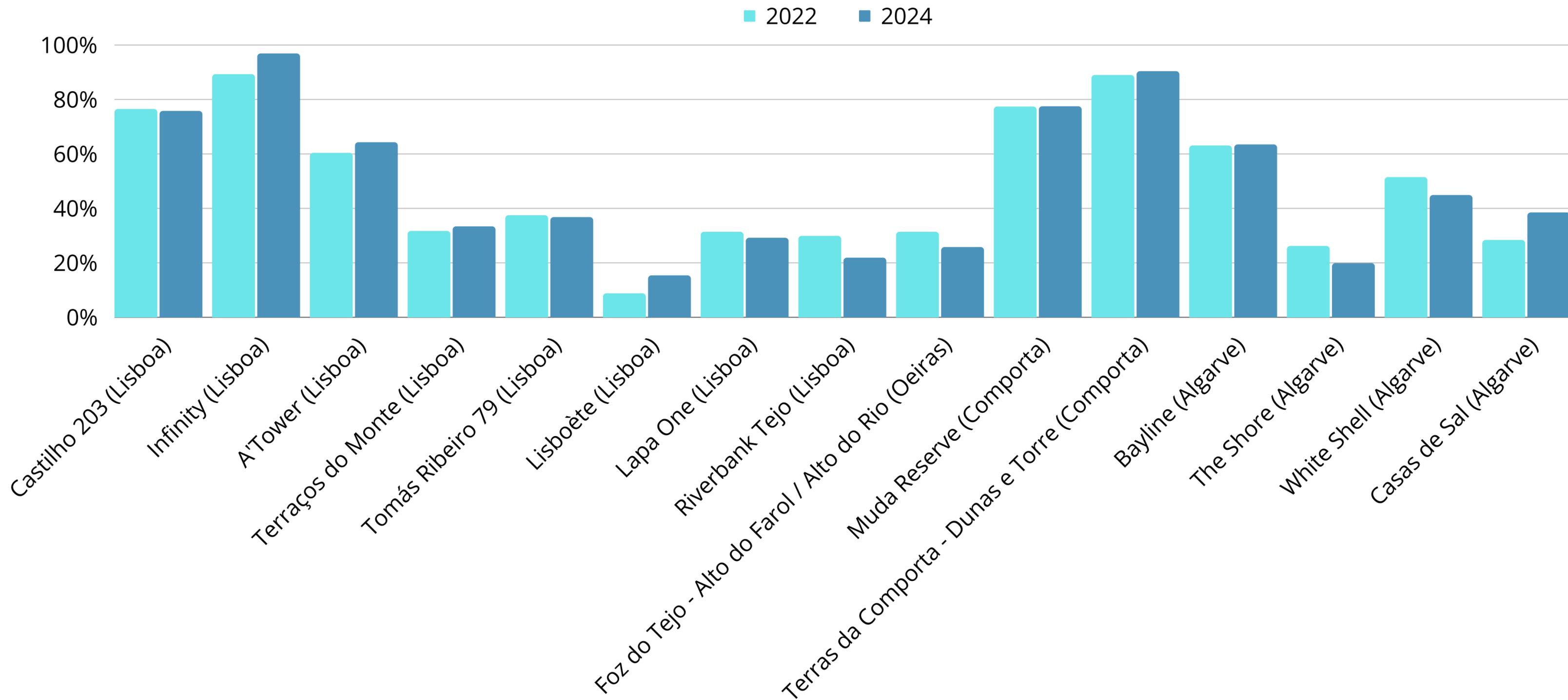
44,2

Idade Média



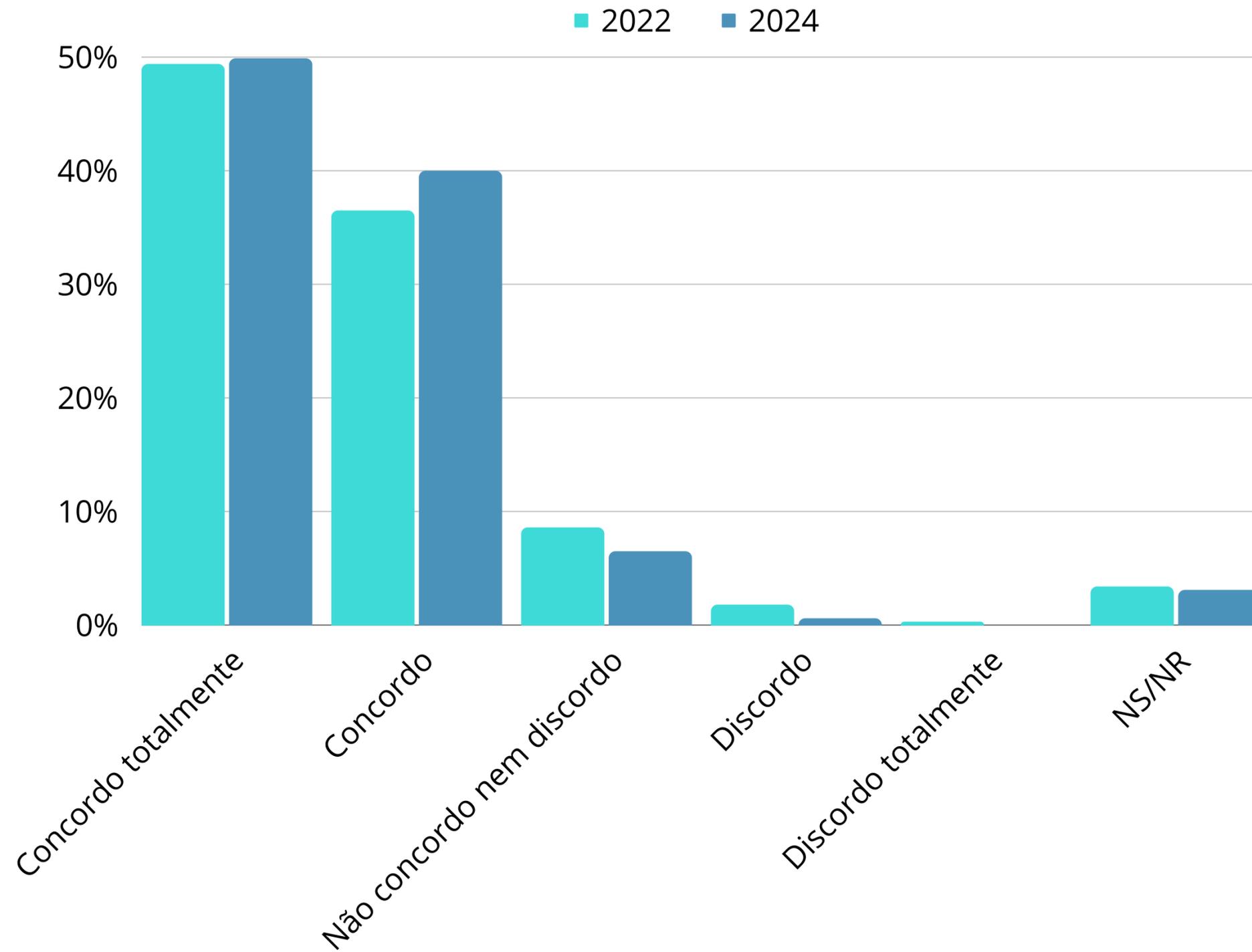


“Quais dos projetos da Vanguard Properties conhece ou já ouviu falar?”





“Os imóveis Vanguard Properties estão no topo em termos de qualidade”

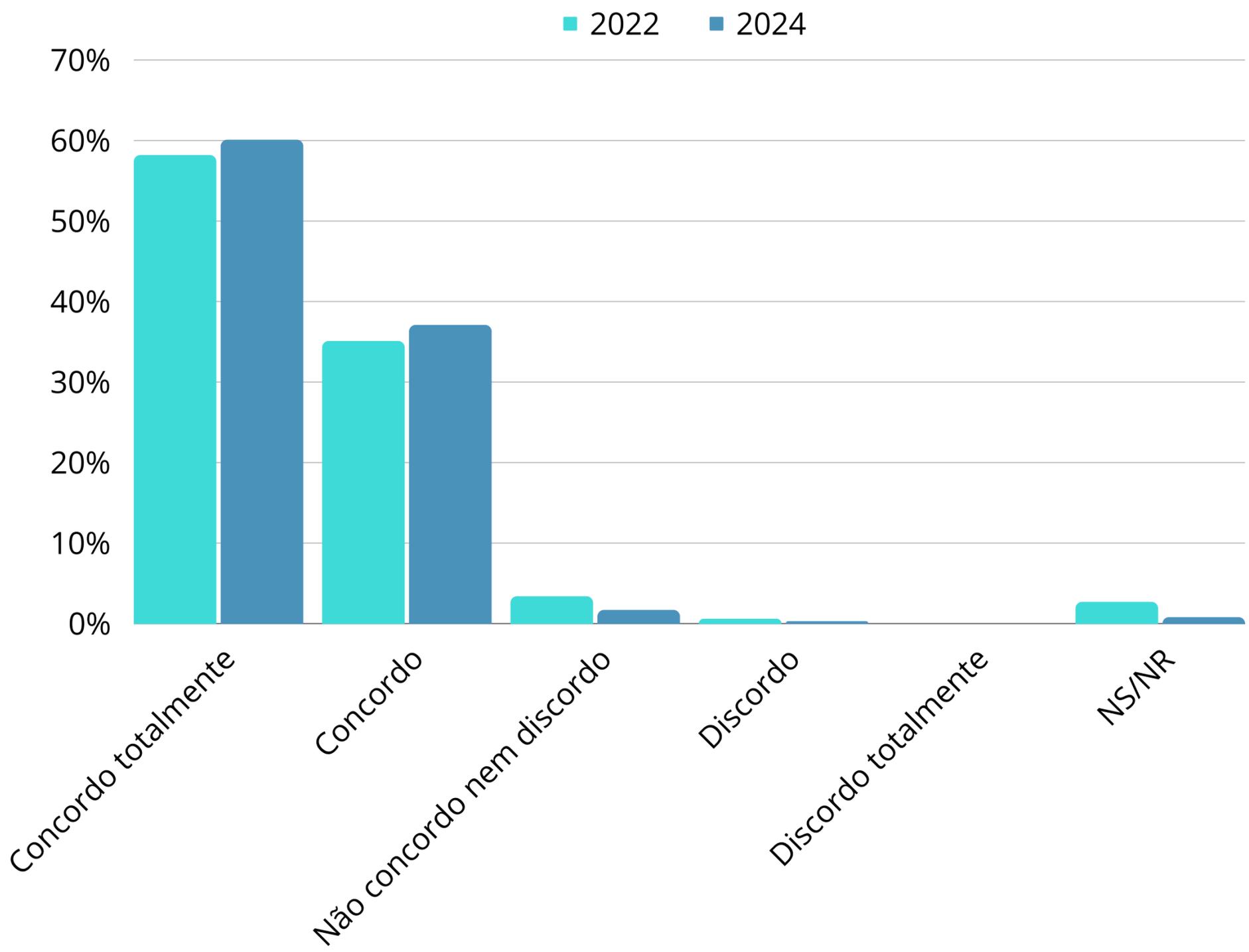


89,9%

89,9% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 4,6%** quando comparado com o último estudo.



"A Vanguard Properties está em expansão"

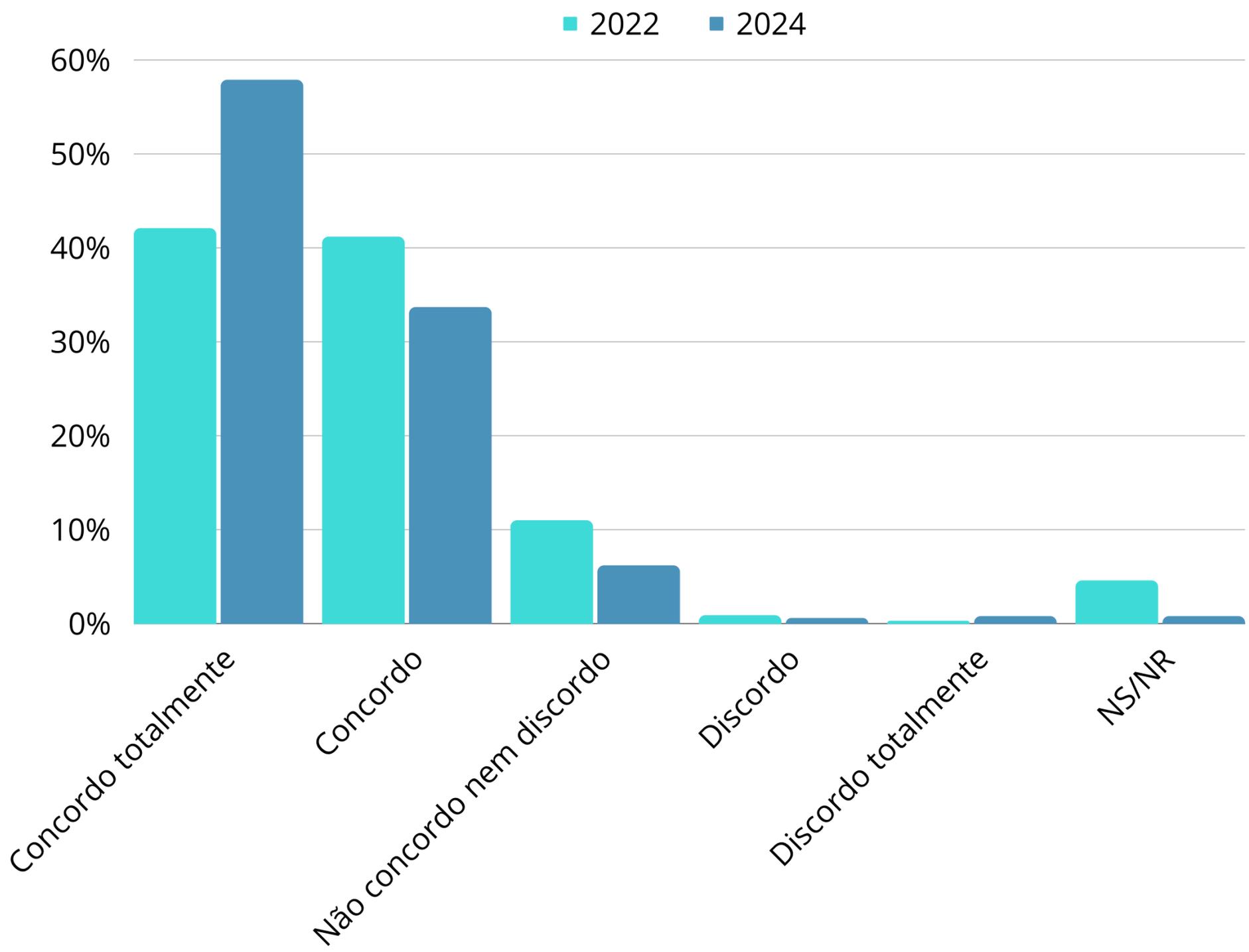


97,2%

97,2% respondeu "Concordo Totalmente" ou "Concordo", representando um **aumento de 4,2%** quando comparado com o último estudo.



“Os líderes da Vanguard Properties são visionários”

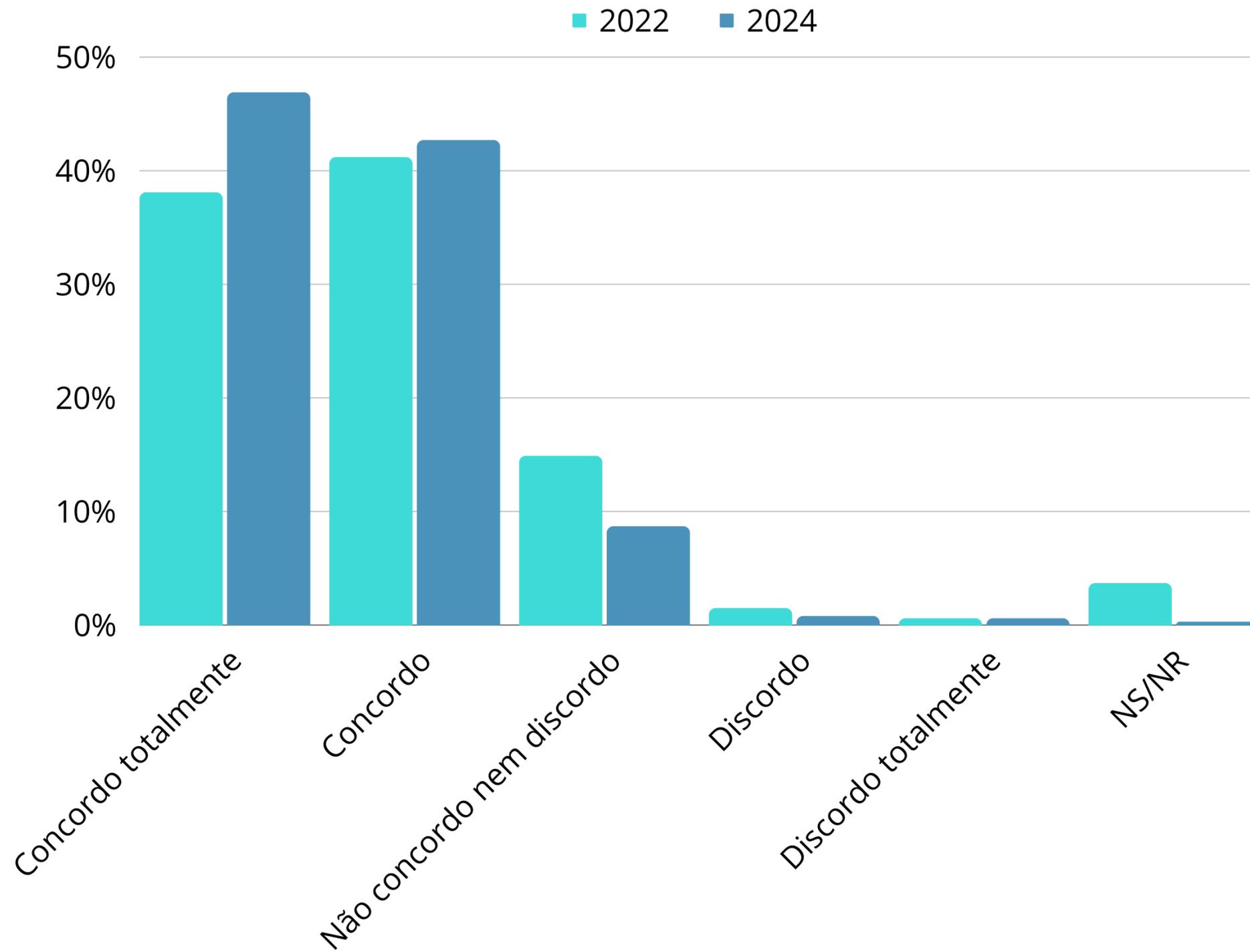


91,6%

91,6% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 10,0%** quando comparado com o último estudo.



“A Vanguard Properties contribui para o desenvolvimento social e económico da sociedade”

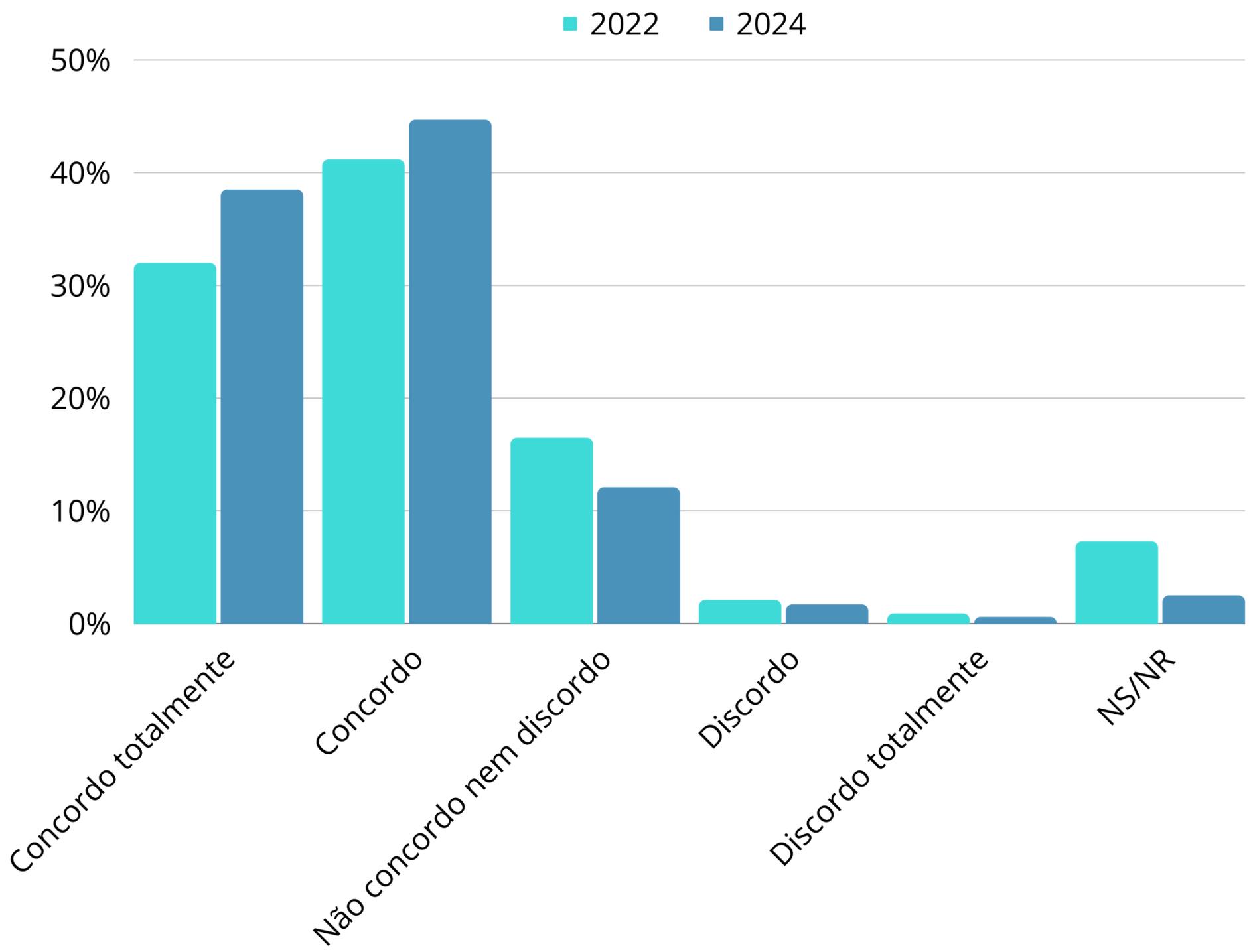


89,6%

89,6% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 13,0%** quando comparado com o último estudo.



“A sustentabilidade é uma dimensão que se aplica bem à Vanguard Properties”

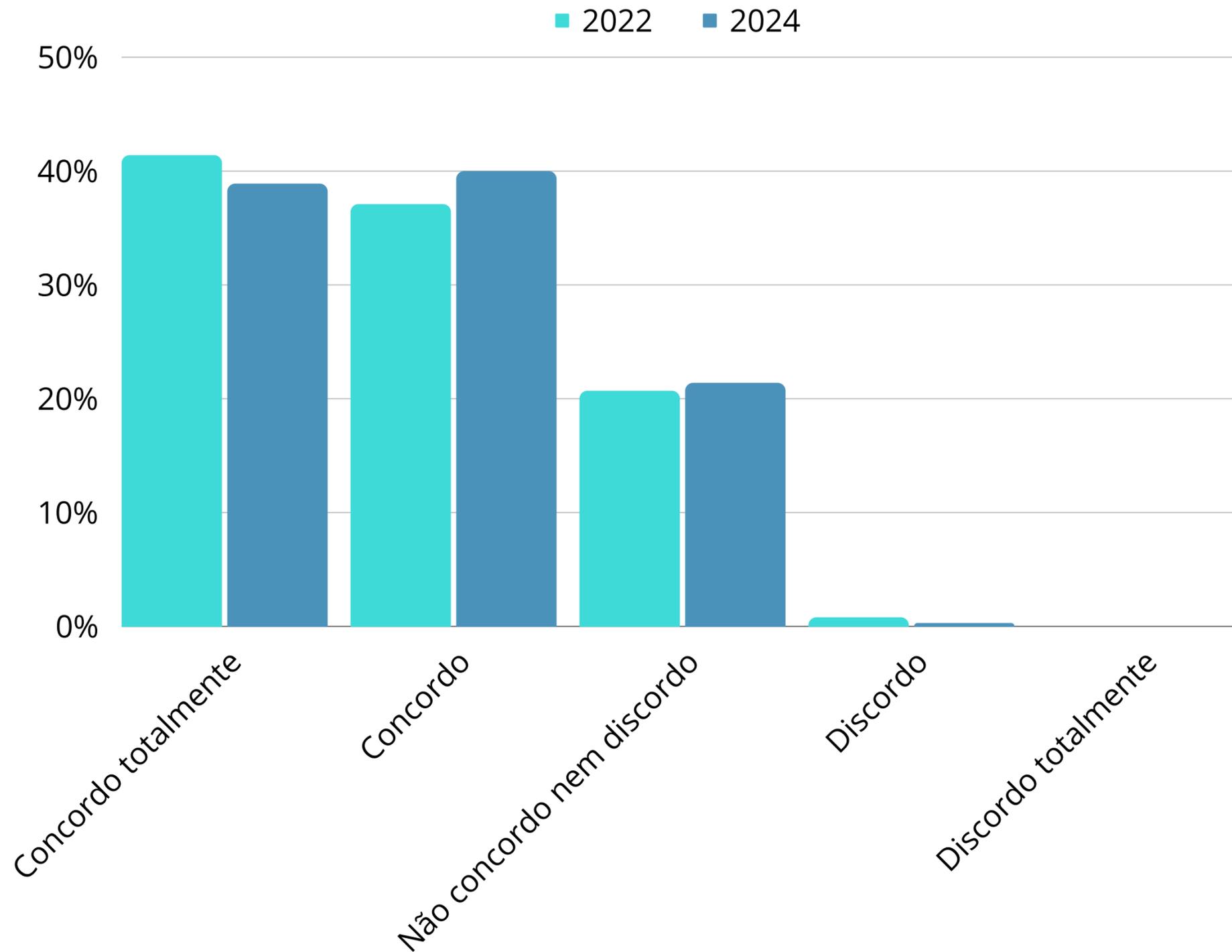


83,2%

83,2% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 13,6%** quando comparado com o último estudo.



“A Vanguard é uma empresa financeiramente sólida”



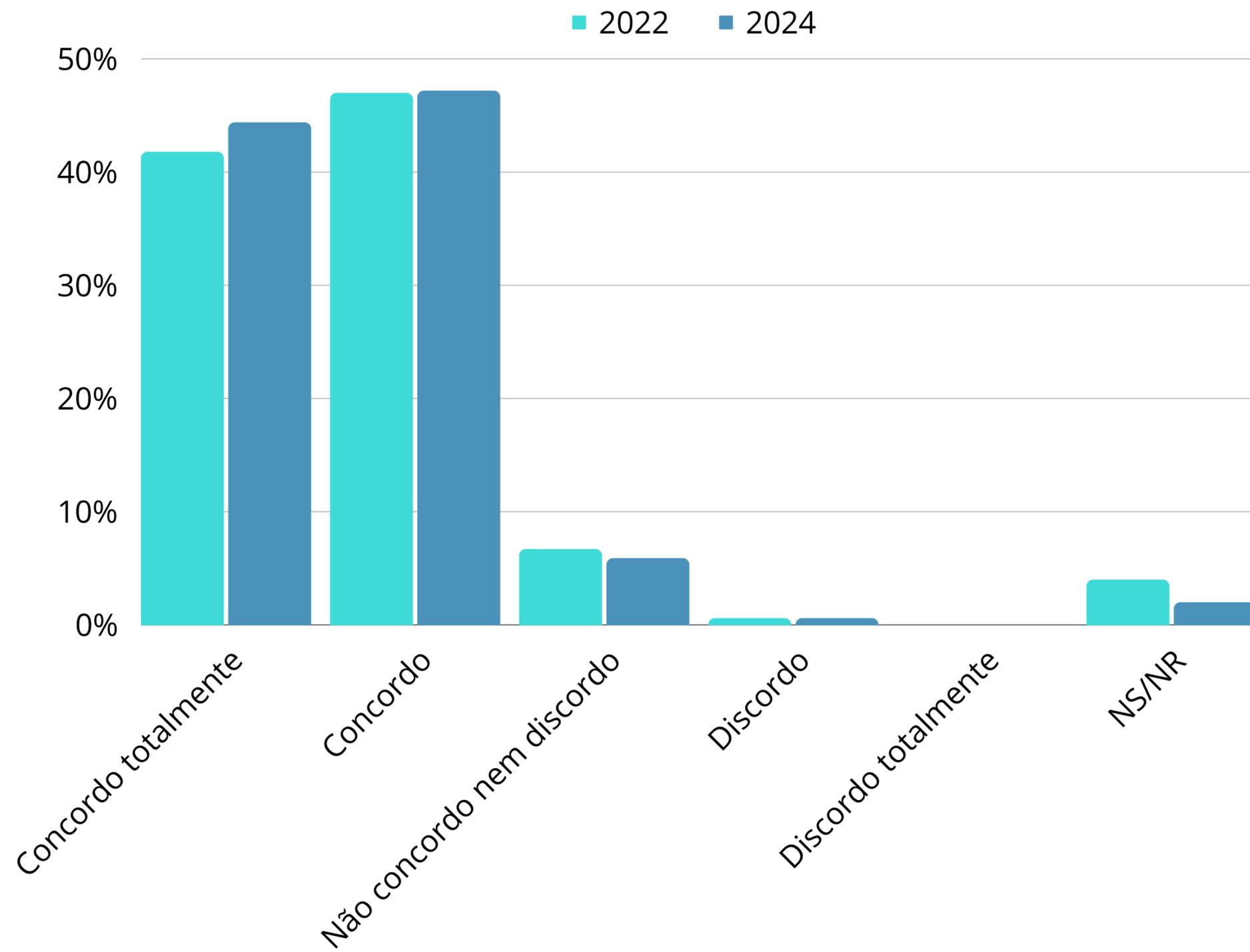
78,3%

78,3% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando uma **diminuição marginal de 0,1%** quando comparado com o último estudo.

**Excluído o indicador “Não Sei/Não Responde”, que representa 18,5% das respostas*



“A Vanguard é uma marca de confiança”

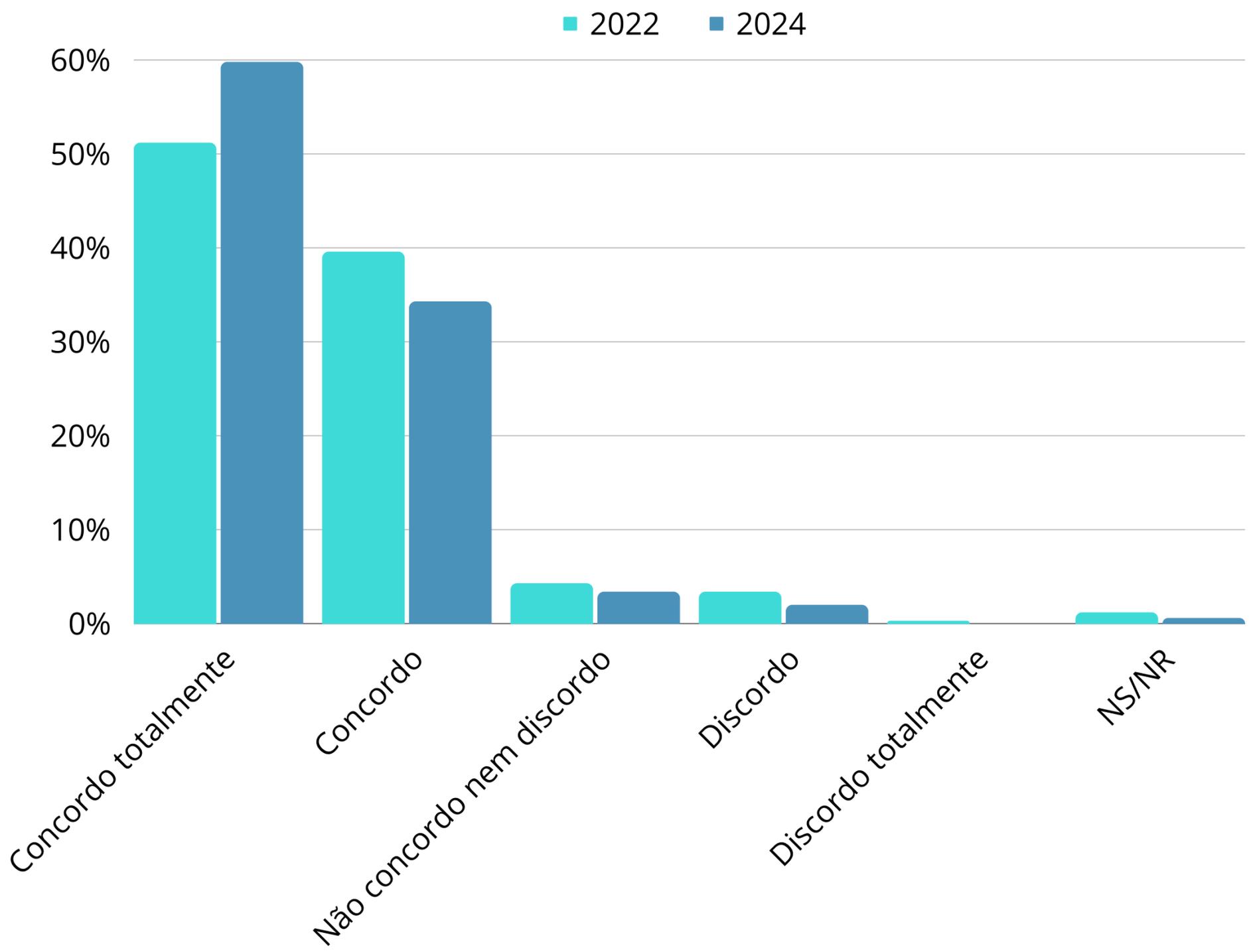


91,6%

91,6% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 3,2%** quando comparado com o último estudo.



“A Vanguard Properties promove-se bem nas redes sociais”

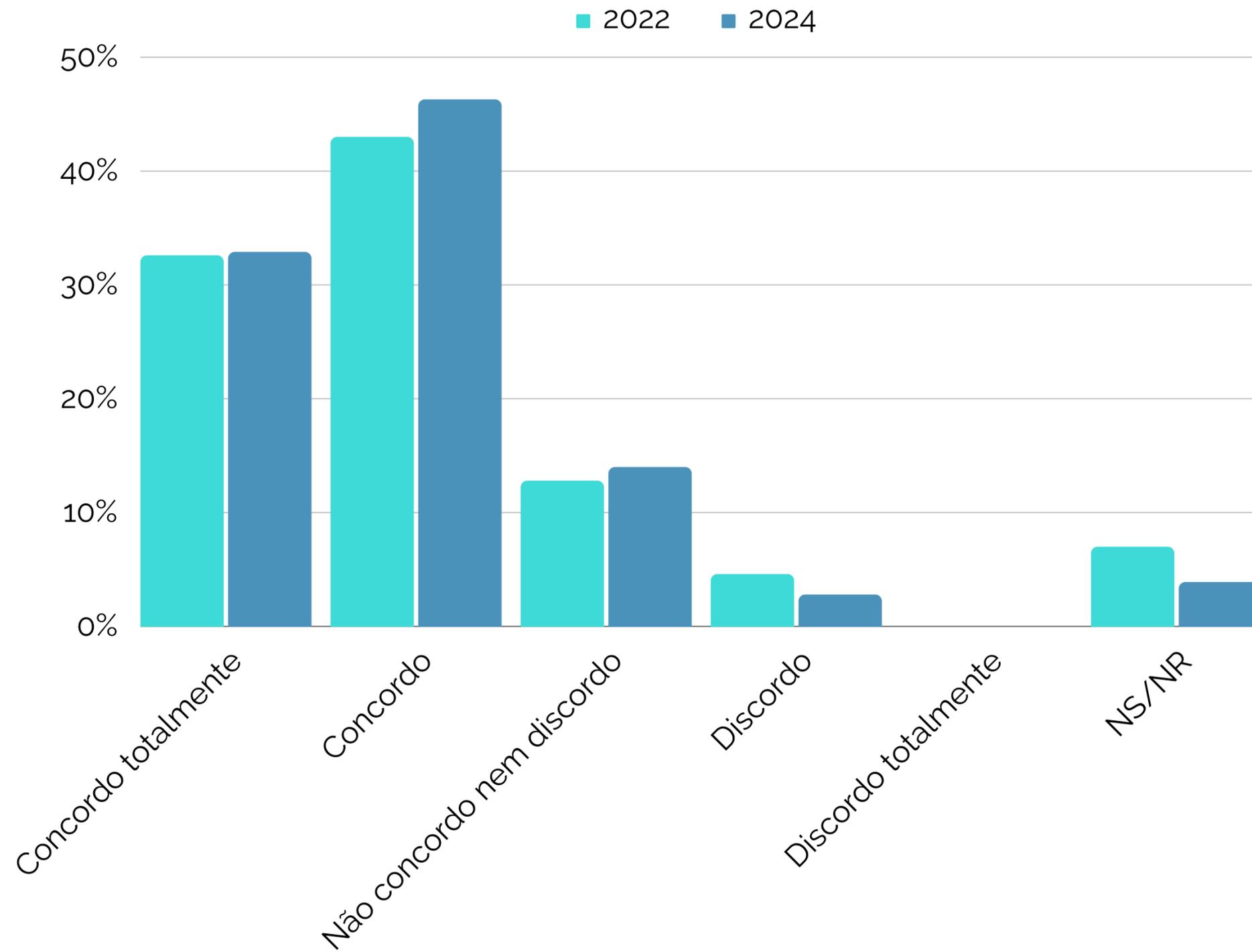


94,1%

94,1% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 3,6%** quando comparado com o último estudo.



“A Vanguard Properties promove-se bem na Comunicação Social”

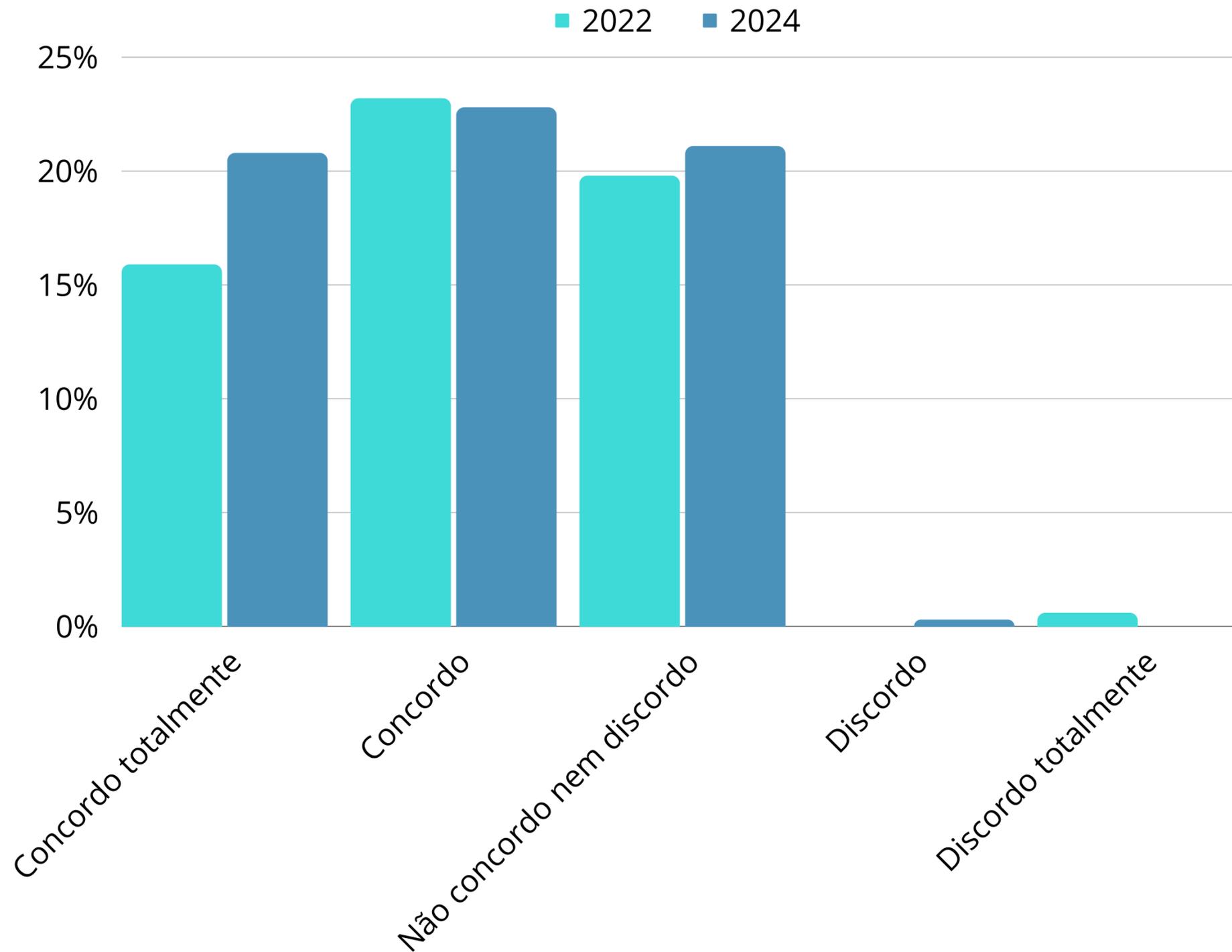


79,2%

79,2% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 4,8%** quando comparado com o último estudo.



“A Vanguard Properties é uma boa empresa onde trabalhar”



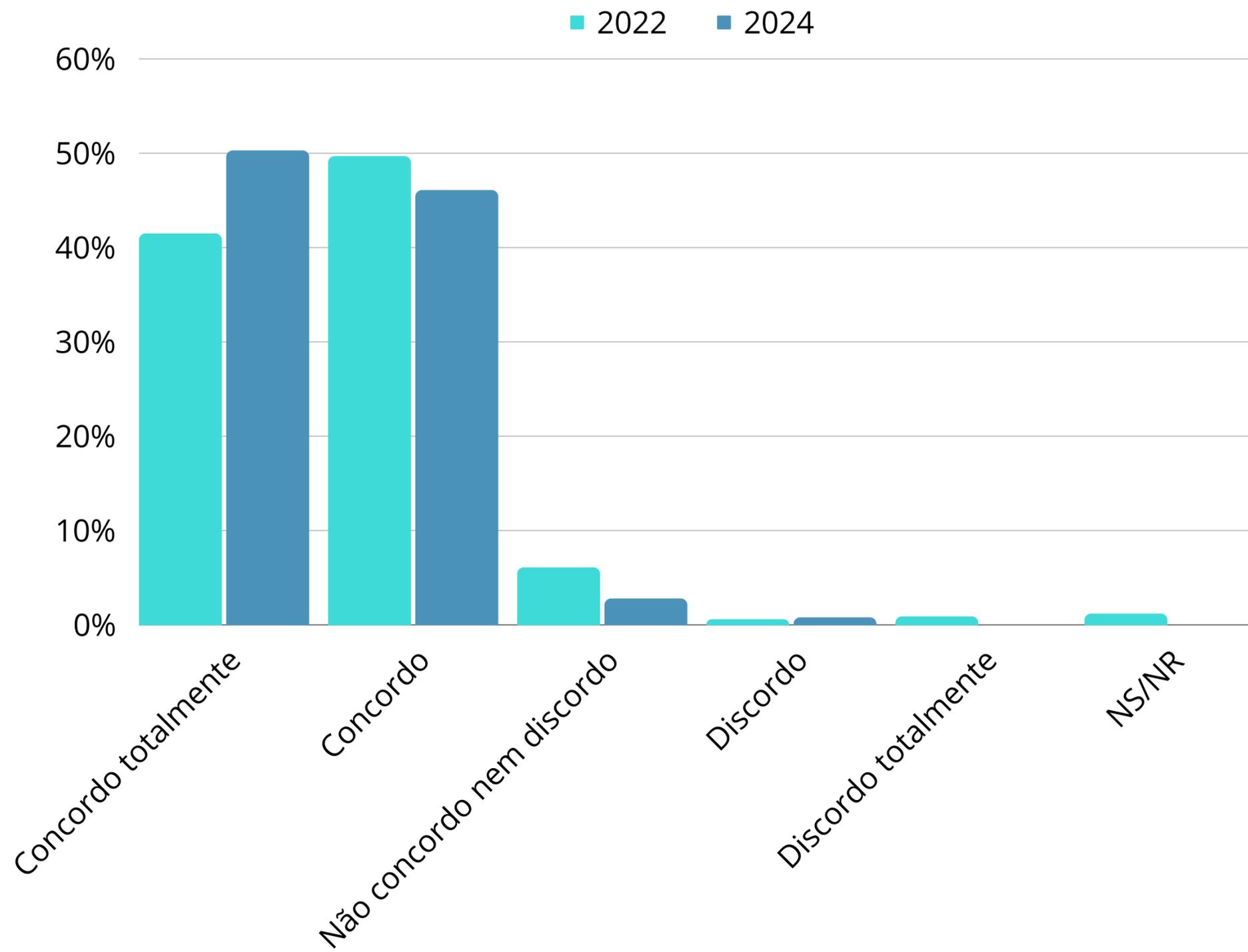
67,1%

67,1% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 2,2%** quando comparado com o último estudo.

**Excluído o indicador “Não Sei/Não Responde”, que representa 35,1% das respostas*



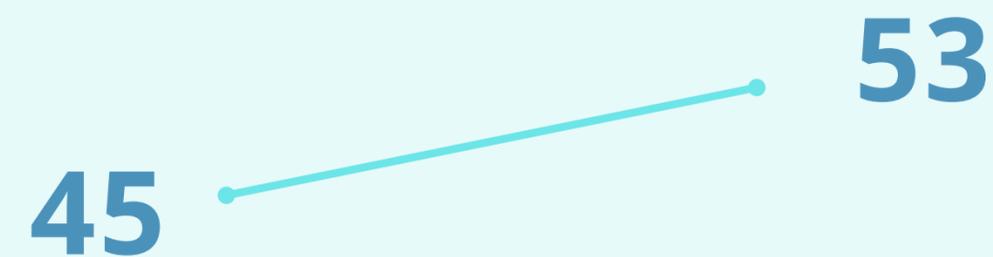
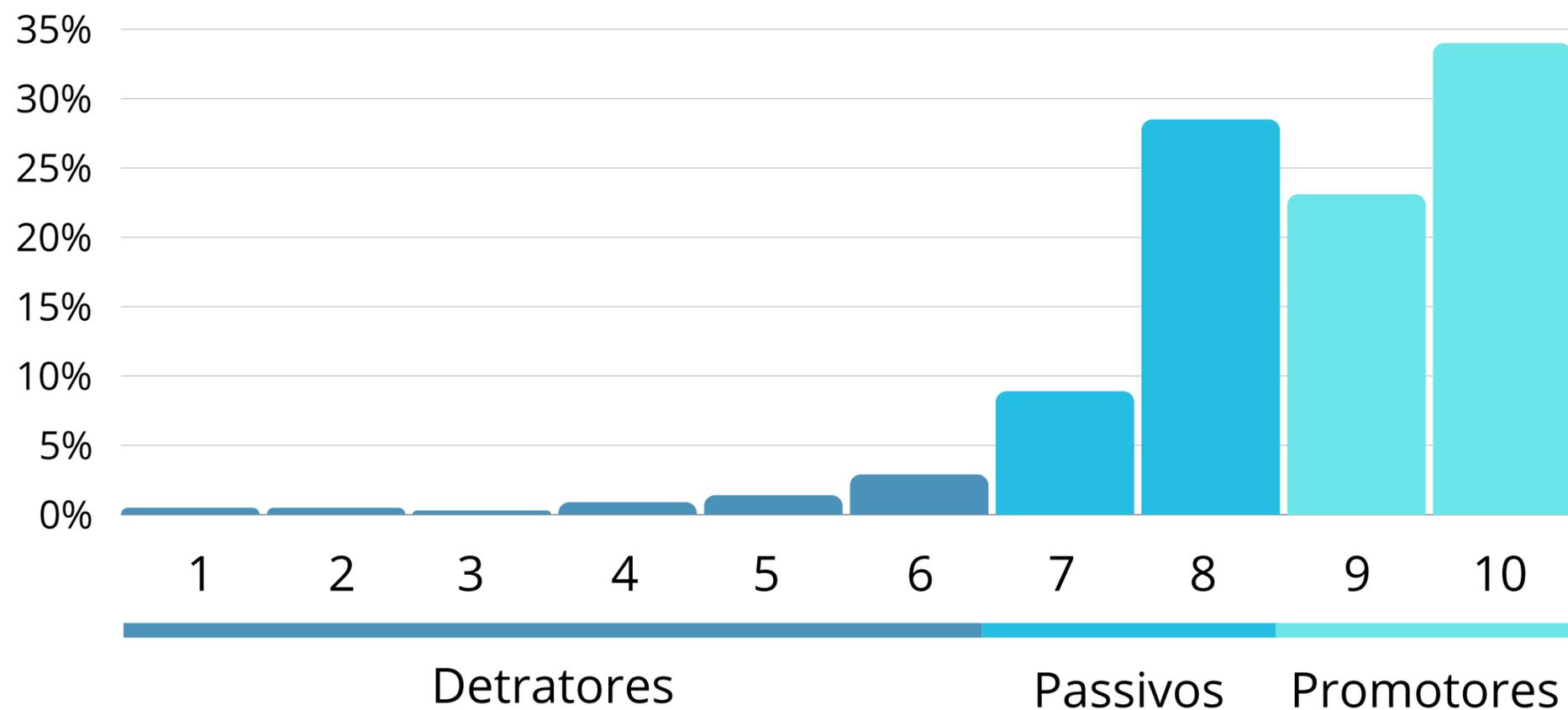
“Tenho admiração pelo trabalho e marca Vanguard Properties”



96,3%

96,4% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 5,7%** quando comparado com o último estudo.

“Qual a probabilidade de recomendar ou falar positivamente da empresa a outra pessoa?”



Aumento de 45 (2022) para 52 (2024) do NPS (Net Promoter Score - métrica de satisfação e fidelidade), sendo que a **média na área imobiliária é de 30**. Pontuações acima de 50 já são consideradas excelentes.



Vanguard

Properties